

ТРАДИЦИОНАЛНО И САВРЕМЕНО ШАНСА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА И ОПСТАНАК СРПСКОГ СЕЛА

Асистент, Радица Недељковић¹
Докторанд, Немања Анђелковић²

Резиме: Права и реална слика данашњег села па и сељака у њему, засигурно, не одише поносом. Разлог томе је управо одлазак младог становништва из села. Млади су најдинамичнија, социодемографска и културолошка категорија, само је проблем што они већином не желе да живе на селу. Снажни токови урбанизације, масмедийске комуникације, потрошачко друштво, окретање себи насупрот породици представљају показатеље које младе окрећу ка граду, а модернизација села није могућа без старосне групе од 15 до 29 година. Стари на селу у великој мери не показују способност да се модернизују и не прихватају лако све те промене, што опет изазива снажан генерацијски сукоб. Наша су предвиђања да ће преживети оно село које ће прихватити савремено, у коме се млади неће осећати искљученим из маскултуре, у коме неће беспоговорно владати старински обрасци, оно село које се буде адаптирало и које се буде изборило за младе. „Мењати се, а остати исти“ поучно препоручује Арнолд Тојби, водећи се том максимом, намера нам је да у раду докажемо да спој традиционалног и модерног представља туристичку развојну шансу, а самим тим и основу опстанка српског села. У свету модерности, „усамљеној гомили“ људи све више имају потребу да се враћају традиционалном. Српско село још делом одише традиционалним духом. Тај дух треба делом очувати, спојити са модерним и понудити као туристичку понуду.

Кључне речи: Традиционално, савремено, млади, село, развој.

¹ Филозофски факултет, Србија, radicanedeljkovic91@gmail.com

² Млекарска школа, Србија, anemanja87@gmail.com

TRADITIONAL AND CONTEMPORARY CHANCE FOR TOURISM DEVELOPMENT AND SURVIVAL OF THE SERBIAN VILLAGE

Abstract: *The true and real picture of today's village and the peasant in it, certainly, does not delight in pride. The reason for this is the departure of a young population from the village. Young people are the most dynamic, sociodemographic and cultural category, the only problem is that they mostly do not want to live in the countryside. Powerful flows of urbanization, mass media communications, consumer society, turning themselves against the family are indicators that young people turn to the city, and the modernization of villages is not possible without an age group of 15 to 29 years. The old ones in the village do not greatly show the ability to modernize and do not easily accept all these changes, which again causes a strong generation conflict. Our predictions are that they will survive a village that will be accepted in a modern way, in which young people will not feel excluded from the masquerade, in which the old patterns will not be ruled out without irresponsible, the village that is being adapted and which is fought for the young. "Changing and staying the same" recommends Arnold Toobi, guided by this maxim, we intend to prove in our work that the combination of traditional and modern presents a tourist development opportunity, and hence the foundation of the survival of the Serbian village. In the world of modernity, the "lonely crowd" of people increasingly have the need to return to the traditional. The Serbian village is still partly exuding a traditional spirit. This spirit should be preserved, combined with modernity and offered as a tourist offer.*

Key words: *Traditional, contemporary, young, village, tourism, development.*