

JAČANJE PREDUZETNIŠTVA U CILJU IZLASKA PRIVREDE SRBIJE IZ KRIZE

Dr Leposava Jovanovic¹

Rezime: Prvi efekti krize u Republici Srbiji usloveli su smanjenje priliva inostranog kapitala čime su nametnuti novi uslovi poslovanja. Poslovanje u uslovima brzih promena, nesigurnosti i rizika zahteva novi pristup biznisu, nove poslovne orijentacije i strategije.

Preduzetništvo se potvrdilo kao nov i delotvoran način rešavanja problema u potrošnji, kao pravi put u pronalaženju novih radnih mesta i pozicija na postojećim tržištima uprkos masovnoj ponudi i žestokoj konkurenciji i način stvaranja i razvoja novih tržišta. Činjenica je da svaki biznis nije preduzetništvo ali je zato svaki preduzetnički poduhvat biznis, i to inovativan, originalan i rastući. Cilj rada je, da pokaže koji od oblika organizacije posla-biznisa, porodični biznis, zadruge, inkubatori razvoja najbolje, pronalaze i pretvaraju šanse u profit, sa osvrtom na područje zapadne Srbije. Brojni su izazovi za potpunijim iskorišćavanjem potencijala ovih preduzeća i intenziviranja njihove uloge u procesu izlaska privrede iz krize.

Ključne reči: preduzetništvo, porodični biznis, tržište

¹ Fakultet za menadžment Zaječar, Kraljevica bb 19000, leposava.jovanovic@fmz.edu.rs;